

PROPRIETE DE LA SOCIETE MARKETING ELEVATOR SARL
REPRODUCTION INTERDITE

2018 08 21

L.Riposa

FORCES (strengths)	FAIBLESSES (weaknesses)
<p>Positionnement basé sur la réactivité et la proximité ("partenaire près de chez vous")</p> <p>Innovation un % important du CA consacré à l'innovation (recherche de nouveaux matériaux, de logiciels)</p> <p>Prix très compétitifs (20% moins chers vs concurrents)</p> <p>Qualité un service technique de qualité (compétences et réactivité)</p>	<p>Absence de communication positionnement non soutenu par la communication</p> <p>Portefeuille produits de nombreux manques face aux concurrents produits fabriqués en Asie</p> <p>Image l'écart important peut paraître suspect (à certains clients)</p> <p>Qualité image de produits "low cost" fabriqués en Asie</p>
OPPORTUNITES (opportunities)	MENACES (threats)
<p>Marchés en croissance grâce à des campagnes de sensibilisation des autorités de santé / nouveaux marchés à saisir (Belgique, Suisse, Dom, Tom)</p> <p>Concurrents concurrents installés mais peu innovants</p>	<p>Cadre législatif qui pèse sur les matières premières en provenance d'Asie</p> <p>Tendances Made in France plutôt que Made in Asia</p> <p>Technologiques Imprimante 3D</p>